

GUÍA GRATUITA PARA EMPEZAR

Tu primer análisis *paso a paso.*

El recurso que nadie te dio cuando empezaste. Cinco pasos concretos que podés aplicar hoy — sin código, sin tutoriales a medias, sin síndrome del impostor.



Esto es para vos.

Si llegaste a este PDF es porque en algún momento abriste una planilla, miraste los datos y pensaste: "*¿por dónde empiezo?*"

Y después cerraste la planilla.

Lo sé porque me pasó a mí. Y me pasó más de una vez.

El problema no eras vos. Era que nadie te había explicado que analizar datos **no empieza en los datos — empieza en una pregunta**. Y desde ahí, todo tiene sentido.

Este recurso existe para darte exactamente eso: un punto de partida real. No un roadmap de 500 pasos. No "depende de tu caso". Cinco pasos concretos que podés aplicar hoy, con los datos que ya tenés.

“

Los datos no son para personas técnicas. Son para personas que hacen las preguntas correctas. Y vos podés ser una de ellas.

Con cariño,

Milo

Data by Milo · data, pero cutie. ✦

Lo que nadie te dice *sobre* analizar datos.

Hay una creencia que circula por todos lados y que me gustaría destruir antes de que avancemos un solo paso:

falso

MITO A DESTRUIR · 01

*"Para analizar datos
necesitás saber ~~programar~~."*

Falso. Completamente falso. Tu primer análisis lo podés hacer en Excel o Google Sheets. Sin código. Sin Python. Sin SQL. Con lo que ya tenés instalado en tu computadora.

Lo que sí vas a necesitar:

- ✓ **Una pregunta** que querés responder (te ayudo a encontrarla en el Paso 01).
- ✓ **Datos** en cualquier formato: planilla, CSV, tabla de Excel.
- ✓ **Excel, Google Sheets**, o cualquier herramienta con tablas.
- ✓ Entre **2 y 4 horas** para el proceso completo.

una cosa más antes de arrancar ↓

Tu primer análisis **no va a ser perfecto**. Y eso está bien. El objetivo no es hacer un dashboard impecable — es completar el ciclo completo de principio a fin aunque sea una vez. Eso vale más que mil tutoriales a medias.

01

• PASO UNO DE CINCO

Definí tu *pregunta.*

Este es el paso que casi todo el mundo se saltea. Y es **el más importante.**

La mayoría de las personas abren sus datos y empiezan a hacer cosas: sumas, promedios, gráficos. Sin saber para qué. Y al final tienen un montón de números que no les dicen nada.

Un análisis siempre empieza con una pregunta. **Una sola. Específica. Responsable.**

¿Cómo se ve una *buena* pregunta?

PREGUNTA VAGA ✗	PREGUNTA CLARA ✓
¿Cuánto vendemos?	¿Cuál fue el producto más vendido en el último trimestre?
¿Cómo está el negocio?	¿En qué mes del año las ventas bajan más?
¿Quiénes son mis clientes?	¿Qué porcentaje de mis clientes compra más de una vez?
¿Qué pasa con el tráfico?	¿Qué canal trae más visitas orgánicas en el último mes?

Tu turno — ejercicio rápido.

Antes de avanzar al Paso 02, escribí tu pregunta. A mano, en un papel, en el celular. Donde sea. Pero **escribila**.

Una pregunta que tengas sobre tu negocio, tu trabajo, o un tema que te interese.

escribila acá

♥ *Mi pregunta:*



PRO TIP DE MILO

Si tu pregunta la podés responder con un **sí/no** o con **un número específico**, vas por buen camino. Si necesita un párrafo para explicarse — probablemente son dos preguntas disfrazadas de una.

02

• PASO DOS DE CINCO

Conseguí tus *datos.*

Ahora que tenés tu pregunta, necesitás los datos para responderla. La buena noticia: **probablemente ya los tenés.**

¿De dónde pueden venir tus datos?

- Registros de ventas o facturación de tu negocio.
- Reportes de redes sociales (**Instagram, TikTok**) — los podés descargar desde la app.
- **Google Analytics** de tu sitio web.
- Una planilla de Excel o Google Sheets que ya estés usando.
- Datos de formularios de **Google Forms** .
- Exportaciones de cualquier sistema que uses (CRM, e-commerce, etc.) .
- Datasets públicos gratuitos — [Kaggle](#) , [datos.gob.ar](#) , [DANE](#) , [INEGI](#) .

Si no tenés datos propios todavía...

Usá un dataset público. [Kaggle.com](https://www.kaggle.com) tiene miles de datasets gratuitos sobre **cualquier tema** que te interese: música, deportes, e-commerce, salud, economía. Buscá uno relacionado con tu área y usalo para practicar.

Checklist antes de seguir:

- Identifiqué **de dónde** van a venir mis datos.

- Los **descargué** o tengo acceso a ellos.

- Están en un formato que puedo abrir (Excel, CSV, Google Sheets).

- La cantidad de datos es **manejaable** para empezar (no más de 5.000 filas).



TIP DE MILO

Para tu primer análisis, menos es más. Empezá con un conjunto de datos pequeño y **una sola tabla**. No necesitás datos de los últimos 10 años — con 3 meses o un par de cientos de filas ya tenés suficiente para practicar.

03

• PASO TRES DE CINCO

Limpiá los *datos.*

(sí, la parte fea — pero dura menos de lo que creés.)

El **80% del trabajo** de un análisis es limpiar datos. Nadie te lo dice hasta que ya estás adentro. Los datos del mundo real vienen sucios: celdas vacías, formatos inconsistentes, errores de tipeo, duplicados. **No es un problema tuyo. Es la naturaleza de los datos reales.**

Los 5 problemas más comunes (y cómo resolverlos):

01

Celdas vacías

Decidí qué hacer: **¿eliminar esa fila, rellenarla con un valor por defecto, o marcarla como "sin dato"?** En Excel: *Inicio* → *Buscar y seleccionar* → *Celdas en blanco*.

02

Datos duplicados

En **Excel**: *Datos* → *Quitar duplicados*. En **Google Sheets**: *Datos* → *Limpieza de datos* → *Quitar duplicados*.

03

Formatos inconsistentes

Fechas que algunas dicen **01/03/2024** y otras "1 de marzo de 2024". Textos con espacios extra al principio o al final (la función **ESPACIOS()** te salva). Números guardados como texto (el triángulo verde en la celda es tu señal).

Los 5 problemas comunes — *parte 2.*

04

Mayúsculas y minúsculas mezcladas

MAYUSC(), **MINUSC()** y **NOMPROPIO()** son tus **mejores amigos** para estandarizar texto. Úsalas sin miedo — son reversibles si te equivocás.

05

Columnas que mezclan datos

Si tenés "Nombre Apellido" en una sola columna y necesitás separarlos: *Datos* → *Texto en columnas* (Excel) o **DIVIDIRTEXTO()** en Google Sheets. Funciona igual para emails, teléfonos, direcciones.



IMPORTANTE — red de seguridad

Nunca limpies los datos originales directamente. Siempre hacé una copia de tu archivo antes de modificar. Eso es tu red de seguridad si algo sale mal. *(Una de esas cosas que aprendés a la mala si no te lo dicen.)*

recordá ↓



Datos sucios **no significa que hiciste algo mal.** Significa que estás trabajando con datos reales, como cualquier analista senior. Respirá y seguí.

04

● PASO CUATRO DE CINCO

Analizá.

Llegó el momento. Tenés tu pregunta, tus datos limpios. Ahora los **hacés hablar**.

La clave es **no complicarse**. Para la mayoría de las preguntas de negocio, las herramientas que necesitás son simples:



Sumas y promedios

SUMA() , **PROMEDIO()** , **CONTAR()** . El 60% de los análisis reales se resuelven con estas tres.



Filtros

Para ver solo los datos que te interesan. Sin fórmulas, sin código — el botón de filtro en la primera fila de tu tabla.



Tablas dinámicas (pivot tables)

La herramienta más poderosa para principiantes. Arrastrás campos, soltás, y Excel/Sheets hace el análisis. Sin fórmulas.



Condiciones

SI() , **SUMAR.SI()** , **CONTAR.SI()** . Para cuando necesitás segmentar — por ejemplo: "ventas solo de la categoría X".



Ordenar

Ordenar de mayor a menor **es análisis**. Saber quién vendió más, qué producto tuvo más quejas, cuál fue el mes con más visitas — todo empieza con un sort.

Ejemplo *práctico.*

Así se ve un análisis real, completo, hecho en menos de 10 minutos en Google Sheets:

EJEMPLO

Pregunta: ¿Cuál fue el mes con más ventas este año?

1. Aplicá un **filtro** al año que querés analizar.
2. Creá una **tabla dinámica** con: *filas = Mes, valores = Suma de Ventas.*
3. **Ordená** de mayor a menor.
4. Ya tenés tu respuesta.

MES	SUMA VENTAS
Noviembre	\$ 428.500 #1
Diciembre	\$ 392.100
Octubre	\$ 311.800
Julio	\$ 287.400

¿Ves? No necesitaste código. ✦



El análisis más útil rara vez es el más complicado.

05

• PASO CINCO DE CINCO • FINAL






Comunicá el resultado.

(la parte que más importa y que nadie enseña.)

Un análisis que nadie entiende **no vale nada**. El trabajo no termina cuando encontrás el número — termina cuando lo contás bien.

Comunicar un resultado significa responder tu pregunta original de forma **clara y visual**. No tirar todos los gráficos que generaste — elegir el que mejor responde la pregunta.

¿Qué gráfico uso?

QUIERO MOSTRAR...	USÁ ESTE GRÁFICO
Comparar categorías entre sí	 Barras
Ver cómo algo cambia en el tiempo	 Líneas
Ver qué parte representa cada categoría	 Barras apiladas (no tortas <input type="checkbox"/>)
Ver la relación entre dos variables	 Dispersión
Un solo número importante	 42% Tarjeta KPI

Las 3 reglas *de oro* para un gráfico que comunica.

01

Siempre ponete título.

No "Gráfico 1" — el título tiene que decir el insight: "*Las ventas crecieron 30% en el último trimestre*".

02

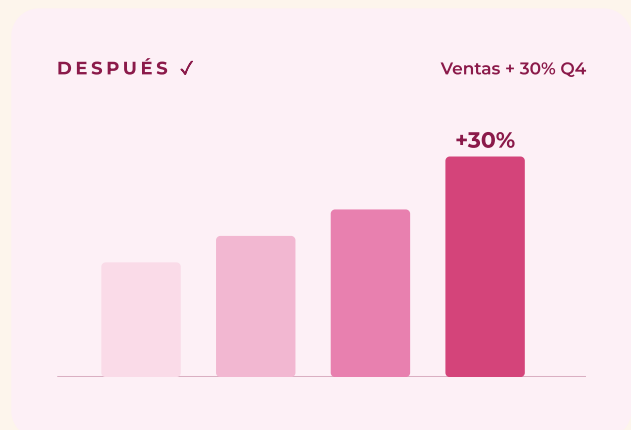
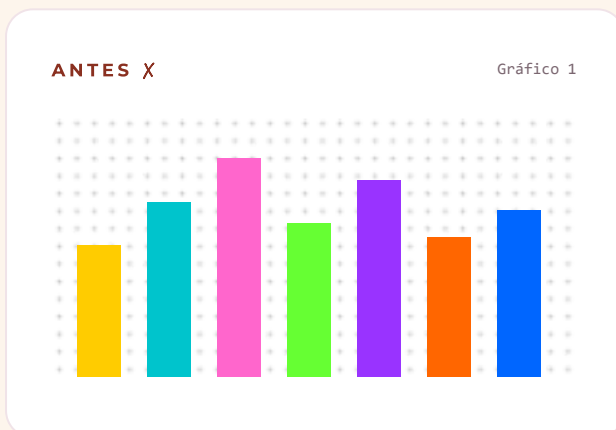
Etiquetá los ejes.

La persona que lo mira **no debería preguntarse** qué representa cada cosa.

03

Menos es más.

Quitá todo lo que no aporta: grillas excesivas, colores sin sentido, efectos 3D innecesarios.



Cuando terminés de armar tu resultado y te dé ganas de mostrárselo a alguien... eso se siente como el momento en que algo hace clic.

Loving life again porque finalmente *entendés tus propios datos.*

Los errores más comunes

(para que vos no los cometas.)

X

Analizar sin una pregunta

Ya lo dijimos pero vale repetirlo: si no sabés qué pregunta querés responder, cualquier número que saques **no va a servir para nada**.

X

Confundir correlación con causalidad

Que dos cosas suban al mismo tiempo no significa que una cause la otra. El helado y los ahogamientos suben en verano — es el calor, no el helado.

X

Usar el gráfico de torta para todo

El gráfico de torta es difícil de leer con más de 3 categorías. Para comparar, **casi siempre las barras comunican mejor**.

X

Olvidar el contexto

"Las ventas subieron 20%" — ¿vs. el mes anterior? ¿vs. el mismo mes del año pasado? **Un número sin contexto no es un insight**.

X

Sacar conclusiones con pocos datos

Si tenés datos de 5 días, no podés hablar de tendencias mensuales. **El tamaño de la muestra importa**.

X

Mostrar todo en vez de lo importante

Un reporte con 20 gráficos **no es mejor** que uno con 3. Elegí los que responden la pregunta y dejá lo demás de lado.



KIT STARTER

Recursos gratuitos *para arrancar.*

Todo lo que vas a necesitar en tu primer análisis — sin gastar un peso.

HERRAMIENTAS

Google Sheets

sheets.google.com

La alternativa gratuita a Excel. Solo necesitas cuenta de Google.

Google Colab

colab.research.google.com

Para cuando estés lista para Python. Corre en el navegador.

Power BI Desktop

powerbi.microsoft.com/es/downloads

Visualización de Microsoft. Descarga gratuita para Windows.

Tableau Public

public.tableau.com

La versión gratuita de Tableau. Ideal para portfolio online.

DATASETS PARA PRACTICAR

Kaggle

kaggle.com/datasets

Miles de datasets gratuitos. El lugar de referencia.

Google Dataset Search

datasetsearch.research.google.com

Buscador de datasets públicos de todo el mundo.

Datos Abiertos — Argentina

datos.gob.ar

Datasets oficiales: economía, salud, educación, transporte.

DANE — Colombia

dane.gov.co

Portal de estadísticas oficiales con microdatos descargables.

INEGI — México

inegi.org.mx

Datos censales, económicos y sociales.

Our World in Data

ourworldindata.org

Datos globales, muy visual y bien documentado.

PARA APRENDER (GRATIS)

W3Schools — SQL

w3schools.com/sql

El mejor lugar para aprender SQL desde cero. Interactivo.

Khan Academy — Estadística

es.khanacademy.org/math/statistics-probability

Estadística básica en español. Visual y accesible.

Google Data Analytics Certificate

coursera.org/.../google-data-analytics

Auditoría gratuita. El certificado oficial de Google.

Excel para todos (YouTube)

youtube.com — "Excel desde cero en español"

Canales latinoamericanos excelentes y completamente gratis.

COMUNIDADES Y CONTENIDO

Reddit — r/learnpython

reddit.com/r/learnpython

Comunidad para principiantes. Preguntá sin ser juzgada.

Reddit — r/dataanalysis

reddit.com/r/dataanalysis

Análisis de datos: ejemplos, recursos, discusiones.

LinkedIn Learning

linkedin.com/learning

Primer mes gratis. Cursos de Excel, Power BI, SQL y más.

★ Data by Milo

datbymilo.me · @datbymilo

Contenido gratuito todos los días, en tu idioma y a tu ritmo.

¿Y ahora *qué*?

Completar tu primer análisis **es el paso más importante**. No importa si quedó imperfecto, si tardaste más de lo esperado, si el gráfico no es el más lindo. Lo hiciste. Y eso ya te pone adelante del 90% de las personas que siguen diciendo que "*algún día*" van a aprender.

El camino de acá en adelante:

- **Repetí este proceso** con datos diferentes. Cuantas más veces lo hacés, más natural se vuelve.

- **Sumá una herramienta a la vez**. Cuando ya te sentís cómoda con Excel/Sheets, es el momento de mirar SQL.

- **Publicá tu análisis**. En LinkedIn, en Instagram, donde sea. Eso construye tu portfolio.

- **Buscá proyectos reales**: una ONG, el negocio de alguien conocido, datos públicos de tu ciudad.

¿Querés que te acompañe en esto?

En **Data by Milo** comparto contenido gratuito todos los días para que aprendas datos a tu ritmo y en tu idioma.

 Instagram [@databymilo](https://www.instagram.com/databymilo)

 databymilo.me

Y si este recurso te sirvió, mandáselo a esa amiga que también está tratando de entender sus datos. Las que saben, comparten.

SOBRE LA AUTORA

Sobre *Milo*.



Hola, soy Milo. Data analyst, creadora de contenido, y la persona que está construyendo **el espacio de datos que me hubiera gustado tener cuando empecé**.

Me la pasé buscando referencias que se parecieran a mí — mujeres de LATAM que trabajaran con datos y lo explicaran sin hacerte sentir que llegaste tarde o que sos menos técnica que nadie. No las encontré. Así que decidí *ser esa referencia*.

Data by Milo nació para eso: para que los datos **dejen de ser cosa de ingenieros con jerga inaccesible** y se conviertan en una herramienta que cualquier mujer puede usar para tomar mejores decisiones, conseguir mejores trabajos, y entender su propio negocio.

ENCONTRÁ MÁS CONTENIDO GRATIS EN:

Instagram @databymilo

Web databymilo.me